


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Емельянов Сергей Геннадьевич  
Должность: ректор  
Дата подписания: 02.06.2022 15:24:18  
Уникальный программный ключ:  
9ba7d3e34c012eba476ffd2d064cf2781953be730df2374d16f3c0ce536f0fc6

## МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Юго-Западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ:  
Заведующий кафедрой  
философии и социологии  
(наименование кафедры полностью)

  
Л.В. Килимова  
(подпись, инициалы, фамилия)

«8» декабря 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
для текущего контроля успеваемости  
и промежуточной аттестации обучающихся  
по дисциплине

Экономическая социология  
(наименование дисциплины)

39.03.01 Социология

код и наименование ОПОП ВО

Экономическая социология  
наименование направленности (профиля)

Курск – 2021

**Юго-Западный государственный университет**  
**Кафедра философии и социологии**

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для  
оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,  
характеризующих этапы формирования компетенций в процессе  
освоения образовательной программы**

по дисциплине Экономическая социология

**Тема 1. Собеседование по вопросам:**

1. Дайте характеристику предмета курса "Социология труда".
2. Дайте определение трудовых ресурсов как экономической категории.
3. Раскройте понятие «занятость населения». Назовите меры по повышению уровня занятости
4. Охарактеризуйте фазы воспроизводства рабочей силы.

**Тема 2. Собеседование по вопросам:**

1. Какими показателями характеризуется процесс воспроизводства населения?
2. Дайте характеристику структуре трудовых ресурсов.
3. В чем состоит сущность демографической политики?

*Практические задания*

*Задача 1*

По данным переписи населения в области его численность в трудоспособном возрасте составила на дату переписи 1 млн. чел., из них 450 тыс. – в городе и 550 тыс. на селе.

Определить численность населения в трудоспособном возрасте к началу следующего после переписи года, если:

- а) численность населения, вступающего в трудоспособный возраст, составляет 30 тыс. чел (15 тыс. в городе и 15 тыс. на селе);
- б) численность населения, выходящего за пределы трудоспособного возраста, - 22 тыс. чел. (10 тыс. на селе и 12 тыс. в городе);
- в) число умерших в трудоспособном возрасте – 5 тыс. чел. (3 тыс. в городе и 2 тыс. на селе);
- г) механический прирост (убыль) населения в трудоспособном возрасте – 3 тыс. чел. (2 тыс. в городе и 1 тыс. на селе).

*Задача 2*

1. Численность трудоспособного населения области на начало года составила 1 млн. чел., из них работающих лиц пенсионного возраста и подростков до 16 лет – 40 тыс. чел.

2. В течение пяти лет произошли следующие изменения:

- а) вступило в рабочий возраст – 250 тыс. чел.;
- б) прибыло из других регионов – 90 тыс. чел.;
- в) вовлечено для работы 20 тыс. чел пенсионного возраста;

г) перешло в пенсионный возраст, на инвалидность и умерло 200 тыс. чел трудоспособного возраста, 15 тыс. пенсионеров перестало работать;

д) выбыло в другие регионы 75 тыс. чел трудоспособного возраста.

Определить:

1) численность трудовых ресурсов на начало и конец планируемого периода (5 лет) и в среднегодовом исчислении;

2) общий, естественный и механический прирост трудовых ресурсов, а также соответствующие коэффициенты движения трудовых ресурсов.

*Задача 3.*

В городе численность населения составляет 440 тыс. чел., коэффициент естественного прироста в базовом периоде – 10 %, а доля трудовых ресурсов – 50 %.

Определить перспективную численность населения и трудовых ресурсов на начало планового периода при условии неизменности доли трудовых ресурсов в населении города и рассчитать коэффициент естественного прироста.

### **Тема 3. Собеседование по вопросам:**

1. Объект, задачи и методы прогнозирования численности и состава трудовых ресурсов.
2. Оценка перспективной потребности населения в повышении образовательного уровня (на примере Курской области).

### **Доклад с презентацией**

Миграционные процессы в России (история и современность).

### **Тема 4. Собеседование по вопросам:**

1. Каково содержание понятий «внешний рынок труда», «внутренний рынок труда»?
2. Какие модели рынка труда вы знаете? Дайте им характеристику.
3. Покажите своеобразие российского рынка труда.
4. Что такое сегментация рынка?
5. Какие сегменты (сектора) можно выделить по критерию – степень стабильности трудовых отношений?
6. Назовите дополнительные критерии, по которым можно выделить сектора рынка труда. Раскройте содержание регулируемого, неконтролируемого рынков рабочей силы, скрытого рынка труда.
7. Как вы понимаете гибкость рынка труда?
8. Выделите основные направления гибкой занятости и присущие им формы проявления. Кратко охарактеризуйте каждую из них.

### **Тема 5. Собеседование по вопросам:**

1. Определите сущность занятости как экономической категории. Назовите основные виды общественно-полезной деятельности.
2. Назовите принципы занятости.
3. Дайте характеристику полной занятости.
4. Каково содержание понятия «эффективная занятость»?
5. Какими показателями она измеряется?

6. Что такое вторичная занятость?
7. Какие причины порождают существование вторичной занятости и каковы ее последствия для отдельных работников?
8. Раскройте занятость как социальную проблему.
9. Каковы основные цели и уровни политики занятости, проводимой государством?

**Тема 6. Собеседование по вопросам:**

1. Каковы причины создания МОТ?
2. Роль Устава МОТ и Филадельфийской декларации для регулирования социально-трудовых отношений?
3. Каково значение Конвенций и Рекомендаций МОТ о коллективных переговорах для регулирования социально-трудовых отношений?
4. Какие группы конвенций и рекомендаций важны для регулирования рынка труда?
5. Какова структура и задачи МОТ и ее значение для регулирования социально-трудовых отношений?

**Тема 7. Доклад с презентацией:**

1. Инфляция в России, ее последствия и взаимосвязь с безработицей.
2. Социально-экономические последствия безработицы: мировой опыт.
3. Социально-психологическая поддержка населения в сфере трудовых отношений.
4. Профессиональное образование незанятого населения.
5. Система социальной защиты молодежи в сфере трудовых отношений.

**Тема 8. Доклад с презентацией:**

6. Негосударственные структуры занятости населения.
7. Профессиональные союзы: права, гарантии в сфере трудовых отношений.
8. Международная организация труда: цели и задачи, перспективы развития.
9. Доходы и уровень жизни населения Курской области: краткий обзор.

**Тема 9. Доклад с презентацией:**

10. Организация стимулирования труда и заработной платы за рубежом.
11. Роль государства в становлении и регулировании рынка труда.
12. Формы и методы социальной поддержки безработных.
13. Система оплаты, как фактор стимулирующий эффективный труд.
14. Нормативно-правовая база в сфере трудовых отношений.

15. Моделирование гибкой системы материального стимулирования.

**Тема 10. Собеседование по вопросам:**

1. Особенности экономики как социального института.
2. Предмет и объекты экономической социологии.
3. Общесоциологические и экономические законы в познании предмета экономической социологии.

**Тема 11. Собеседование по вопросам:**

1. Общее понятие рынка и его основные элементы.
2. Рынок как социальная конструкция.
3. Хозяйственная культура, власть и отношения.

**Тема 12. Рефераты**

1. Необходимость государственного вмешательства в функционирование рыночной экономики.
2. Экономическая политика государства и ее содержание.
3. Средства и инструменты государственного регулирования экономики.
4. Современные научные школы о роли региона в экономике государства.
5. Программы социально-экономического развития региона: проблемы и перспективы реализации.

**Тема 13. Собеседование по вопросам:**

1. Понятие неформальной экономики.
2. Виды и формы неформальной экономики.
3. Эволюция неформальной в России.
4. Неформальный сектор современной российской экономики.

**Тема 14. Собеседование по вопросам:**

1. Из чего складывается общее понятие предпринимательства?
2. Чем различаются фигуры предпринимателя, мещанина и бюрократа?
3. Каковы отличия современного и средневекового предпринимателя?
4. Каков социально-психологический портрет современного предпринимателя?
5. Почему предпринимательские группы часто оказываются в статусе маргиналов?
6. Почему одни этнические группы успешнее других справляются с предпринимательскими функциями?
7. Чем различаются предприниматели в дореволюционной и современной России?

**Тема 15. Собеседование по вопросам:**

1. Какие элементы включает в себя понятие хозяйственной организации?
2. Какие черты характеризуют современную организацию?

3. В каких формах происходит образование хозяйственной организации?
4. Каковы основные стратегии утверждения внутрифирменного авторитета?
5. В чем состоит ограниченность традиционных экономических подходов к анализу фирмы?
6. Какова специфика основных социологических подходов к анализу хозяйственных организаций?
7. Как эволюционировали теории организационного контроля во второй половине XX века?
8. Какие трудности возникают при определении границ хозяйственных организаций?
9. Каковы причины непрозрачности управленческих схем в современной России?

#### **Тема 16. Рефераты:**

1. Скрытая безработица: анализ, последствия (на примере России).
2. Социальное партнерство как система регулирования рынка труда.
3. Служба занятости населения и ее функции.
4. Рынок труда: проблемы формирования и управления (на примере г.Курска).

#### **Тема 17. Собеседование по вопросам:**

1. Способны ли деньги полностью выполнять свои функции?
2. Как различаются примитивные и современные деньги?
3. Откуда возникает множественность денег?
4. По каким причинам используются денежные суррогаты?
5. Как осуществляется целевое распределение денег?
6. На сколько рациональным является финансовое поведение населения?
7. Что позволило «раскрутить» российские «Финансовые пирамиды» в середине 1990-х гг.?

#### **Тема 18.**

##### **18 тестовые задания**

Тесты предназначены для проверки полученных знаний по учебной дисциплине «Социология управления». Вопросы тестов отражают содержание дидактических единиц, предусмотренных государственным стандартом к данной дисциплине, а также учебной программы. Они направлены также на выявление творческих способностей. Проверка глубины знаний студентов обеспечивается разновариантностью ответов на вопросы. Содержание каждого теста охватывает всё содержание учебной программы. Для ответов на все вопросы тестов предусматривается время в объеме 40 минут. Для полноты оценки знаний каждый тестируемый дает ответы на все вопросы тестов.

*Критерии оценки:*

«Отлично», если на 85% вопросов даны правильные ответы;

«Хорошо», если на 70-84% вопросов даны правильные ответы;

«Удовлетворительно», если на 50-69% вопросов даны правильные ответы;

«Неудовлетворительно», если дано менее 50 % правильных ответов.

### **Вариант №1**

Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла.

**1. Экономическая социология представлена как «социология экономической жизни» в работах:**

а) М. Вебера;

б) Н.Дж.Смелзера;

в) В. Зомбарта;

г) все ответы правильны. **2. Предметная сфера экономической**

**социологии включает в себя:**

а) экономическое поведение и социальные последствия экономических решений;

б) взаимодействия в семье и в системе образования;

в) социальные явления в сфере экономики;

г) все ответы правильны.

**3. К общесоциологическим законам в сфере экономики относятся законы:**

а) социального целого, законы развития, законы структуры социального целого;

б) законы конкуренции, законы разделения труда, законы спроса и предложения;

в) законы единства и борьбы противоположностей;

г) все ответы правильны.

**4. Какой концепции рынка, исходя из типологии Р. Бойе, не существует:**

а) рынок – это место, где регулярно встречаются продавцы и покупатели и организуется процесс торговли;

б) рынок есть определенная территория, на которой происходит процесс купли-продажи;

в) рынок – хозяйственная система, в которой господствующей формой хозяйства являются социокультурные отношения;

г) рынок – саморегулирующийся механизм спроса и предложения.

**5. В нормативную структуру социальных институтов экономики входит:**

а) система норм, отражающих отношения собственности;

б) доминирующий тип производства;

в) морально-этические стандарты и нормативы поведения в сфере экономики;

г) все ответы правильны.

**6. В институте экономики доминируют социальные взаимодействия двух основных типов социальных экономических отношений:**

- а) производственных и непроизводственных;
- б) статусных и контрактных (договорных);
- в) отношения сопричастности и власти;
- г) все ответы правильны.

**7. В социальной структуре экономики развитого индустриального общества можно различить несколько социальных групп:**

- а) непосредственные участники производственного процесса;
- б) номинальные собственники;
- в) реальные собственники;
- г) все ответы правильны.

**8. Хозяйственная культура – это:**

- а) навыки, которые позволяют воспроизводить хозяйственные действия;
- б) совокупность хозяйственных практик и их значений, сложившихся в определенном сообществе;
- в) выполнение определенной социальной роли в системе субъектов хозяйствования;
- г) все ответы правильны.

**9. Предприниматель, по В. Зомбарту, должен обладать следующими качествами:**

- а) порядочность, склонность к риску и бережливости;
- б) организатора, торговца и скупердяя;
- в) завоевателя, организатора и торговца;
- г) все ответы правильны.

**10. В экономической социологии выделяются следующие стратегии построения организаций в соответствии с разграничениями властных полномочий:**

- а) бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство;
- б) демократизм, братство, корпоративность и общность;
- в) бюрократизм, коммуникативность и приспособление;
- г) патернализм, демократизм, коммуникативность и фратернализм.

**11. Для корпорации характерны:**

- а) формальное равенство, общая собственность и всеобщее подчинение неформальному традиционному порядку;
- б) общая собственность и нерасчлененность многих внутрихозяйственных функций;
- в) жесткое разделение внутренних обязанностей и формальный административный порядок;
- г) все ответы правильны.

**12. А. Этциони по способам подчинения своих членов и утверждения внутреннего контроля выделил три основных вида организации:**



- а) тотальные, демократические и конкурирующие;
- б) автокефальные, автономны и гетерономные;
- в) принудительные, утилитарные и символические;
- г) простые, сложные и смешанные.

**13. М. Вебер под хозяйственной организацией понимает:**

- а) систему устойчивых социальных отношений, сознательно формируемых с ясно выраженной и непрерывной устремленностью к достижению некоторых специфических целей и задач;
- б) совокупность социальных отношений – закрытых, либо с ограниченным доступом извне, - в которой регулирование осуществляется особой группой людей;
- в) систему социальных отношений, ориентированных на достижение прибыли;
- г) набор статусов и определенный способ их защиты.

**14. Какое утверждение верно:**

- а) в каждом акте потребительского выбора «экономический человек» демонстрирует свою автономию;
- б) потребительский выбор «экономического человека» обусловлен общественными потребностями всего социума;
- в) «экономический человек» делает свой потребительский выбор в соответствии с действиями других потребителей;
- г) все утверждения верны.

**15. Эффект Т. Веблена, состоит в том, что:**

- а) привлекательность блага не уменьшается, а возрастает по мере уменьшения его цены;
- б) привлекательность блага не уменьшается, а возрастает с ростом его цены.
- в) привлекательность блага возрастает по мере роста потребностей человека;
- г) все ответы правильны.

**16. Социология денег утверждает, что:**

- а) деньги становятся все более унифицированными;
- б) деньги насквозь пронизаны культурными и властными отношениями;
- в) деньги делают все более однородным окружающий мир;
- г) все ответы правильны.

**17. К «моральной экономике» относят:**

- а) отношения с соседями и внутри семьи;
- б) передачу и закрепление определенных навыков;
- в) наличие острых конфликтных зон;
- г) все ответы правильны.

**18. Традиционная модель трудовой зависимости в семейной и гендерной экономике предполагает, что:**

- а) мужская занятость вторична по отношению к женской;
- б) мужская и женская занятость реализуются на партнерских началах;

- в) женская рыночная занятость вторична по отношению к мужской;
- г) перераспределение домашних обязанностей происходит с достаточно большим временным разрывом.

## **Вариант №2**

**1. В качестве предмета экономической социологии в конкретных социологических исследованиях могут выступать:**

- а) риски (их социальная сущность и последствия);
- б) деньги как социально-экономический регулятор поведения;
- в) социально-профессиональная мобильность в экономической сфере;
- г) все ответы правильны.

**2. Объектом экономической социологии является:**

- а) социальная реальность в сфере экономических отношений;
- б) личность во всем многообразии выполняемых ролей в сфере экономической жизнедеятельности;
- в) социальные группы и общности, осуществляющие свою деятельность во всех отраслях экономической жизни и проявляющие разные формы экономического поведения;
- г) все ответы правильны.

**3. Гендерная асимметрия позиции экономической социологии – это:**

- а) социальное явление, отражающее закономерности количественного распределения мужчин и женщин в социальной структуре общества;
- б) различия между мужчинами и женщинами по половому признаку;
- в) социальное явление, отражающее различия между мужчинами и женщинами по статусным признакам;
- г) все ответы правильны.

**4. Совокупность структурно связанных продавцов и покупателей определенного товара (товарной группы), деятельность которых регулируется сходными правилами и разделяемыми большинством участников концепциями контроля – это:**

- а) хозяйственная организация;
- б) экономика;
- в) рынок;
- г) социально-трудовая сфера.

**5. Договорные отношения в социальном институте экономики — это отношения:**

- а) между юридически равноправными субъектами;
- б) возникающие на основе соглашения взаимодействующих сторон;
- в) отношения «по горизонтали».
- г) все ответы правильны.

**6. Наиболее важные характеристики статуса в социальном институте экономики:**

- а) строгая иерархия;

- б) непостоянство и разбалансированность;
- в) постоянство и предписанность;
- г) все ответы правильны.

**7. Властные отношения в сфере экономики воплощаются в возможности распоряжаться:**

- а) финансовыми потоками;
- б) ресурсами, деньгами и людьми;
- в) наемниками работниками и контрольным пакетом акций;
- г) все ответы правильны.

**8. Рынок как социальная конструкция означает:**

- а) встроенность в систему социальных отношений в процессе труда;
- б) встроенность его в сетевые, институциональные и социокультурные отношения, утвердившиеся в данном сообществе;
- в) встроенность в социокультурное и деловое пространство данного сообщества в конкретном историческом периоде.
- г) все ответы правильны.

**9) По мнению кого из авторов предприниматель, мецанин и бюрократ явились тремя исторически сложившимися идеальными типами:**

- а) по мнению В. Зомбарта;
- б) по мнению Ф. Визера;
- в) по мнению М. Вебера;
- г) по мнению А Смита.

**10. Термин «предпринимательство» ввел в оборот:**

- а) А. Смит;
- б) Ф. Кенэ;
- в) Р. Кантильон;
- г) Ж.Б. Сэй;
- д) Й. Шумпетер.

**11. Ассоциация характеризуется:**

- а) свободой сохранения личных прав и частной собственности;
- б) общей собственностью, которая может использоваться отдельными членами, но им не принадлежит;
- в) формальным равенством и всеобщим подчинением неформальному традиционному порядку;
- г) все ответы правильны.

**12. Основные черты хозяйственной организации (выберите правильный ответ):**

- а) демократия и коллегиальность управления;
- б) стремление к монополизму и закрытости;
- в) стремление к открытым формам взаимодействия с внешней средой;
- г) все ответы правильны.

**13. По В.В. Радаеву одной из стадий цикла освоения продукта или услуги в экономической социологии выделяют:**

- а) узнавание и примеривание нового вида блага;

- б) оценка новой услуги или блага;
- в) приобретение нового блага;
- г) все ответы правильны.

**14. В рамках классической экономической теории для «экономического человека» характерны следующие характеристики:**

- а) его действия подчинены одному мотиву – эгоистическому стремлению к собственному благу, выражаемому в максимальной полезности;
- б) каждый человек имеет четко обозначенные потребности, которые фактически ни в чем не ограничены, кроме имеющихся ресурсов;
- в) потребитель демонстрирует явную устойчивость предпочтений, которая обусловлена рациональностью принимаемых им решений;
- г) все утверждения верны.

**15. К числу наиболее значимых социальных условий функционирования денег в экономической социологии относят то, что:**

- а) деньги являются средством обмена, как правило, в рамках одной территории;
- б) деньги обеспечивают устойчивое социальное взаимодействие людей, обязательства друг перед другом и доверие;
- в) обращение денег происходит только благодаря легитимности власти, при этом главную роль играет государство;
- г) все ответы правильны.

**16. Верно ли утверждение:**

- а) деньги никогда не достигают своего идеального состояния;
- б) деньги являются идеальным средством обмена;
- в) деньги - идеальное средство экономического взаимодействия;
- г) все ответы правильны;
- д) все ответы неверны.

**17. Домашнее хозяйство определяется как сфера занятости, в которой члены семьи или группы семей:**

- а) реализует свои творческие способности;
- б) обеспечивают своим трудом личные потребности в форме натуральных продуктов и услуг;
- в) обеспечивают своим трудом личные потребности в самореализации;
- г) все ответы правильны.

**18. Потребление – это:**

- а) использование всех полученных средств на реализацию социокультурных потребностей человека;
- б) использование полезных свойств того или иного блага, сопряженное с удовлетворением личных потребностей человека и расходом (уничтожением) стоимости данного блага;
- в) использование полезных свойств того или иного блага на социальное воспроизводство потребностей человека;
- г) все ответы правильны.

**Вариант №3**

**1. Экономическая социология в широком смысле изучает:**

- а) социальные аспекты развития экономики как социального института;
- б) влияние экономики на жизнедеятельность, интересы, поведение, личности и социальных групп;
- в) социальную реальность в сфере экономики;
- г) все ответы правильны.

**2. Предметная сфера экономической социологии в широком смысле включает в себя:**

- а) социальные отношения в сферах труда и занятости;
- б) рынок, социальные отношения между его субъектами и объектами;
- в) поведение человека в социальных обстоятельствах;
- г) все ответы правильны.

**3. На рынке материального производства представлены следующие формы экономического поведения:**

- а) производственное, трудовое, предпринимательское;
- б) трудовое, предпринимательское, нетрудовое;
- в) страховое, трудовое и налоговое;
- г) все ответы правильны.

**4. Социология изучает следующие основные виды социальных отношений в экономической сфере:**

- а) отношения личности и различных социальных групп к средствам производства, где главным является вопрос о владении собственностью;
- б) отношения между людьми в процессе производства, определяемые отношениями к собственности;
- в) отношения личности, отдельных социальных групп в системе производства и их распределение на занятых умственным и физическим трудом, управленческим и исполнительским;
- г) все ответы правильны.

**5. К числу социальных институтов в экономике относятся:**

- а) институт собственности и система страхования;
- б) система торговли и распределения;
- в) финансовая система;
- г) правильных ответов нет;
- д) все ответы правильны.

**6. Статусные отношения в социальном институте экономики — это:**

- а) отношения власти и подчинения;
- б) отношения, носящие соподчиненный характер;
- в) отношения «по вертикали»;
- г) все ответы правильны.

**7. Приобщение к элементам трудового воспитания, к отношениям возмездного обмена или ценовым пропорциям с раннего детства в экономической социологии называют процессом:**

- а) инкультурации;

- б) социализации;
- в) социально-экономической адаптации;
- г) трудового воспитания.

**8. Хозяйственная культура предполагает:**

- а) накопление профессиональных знаний и навыков;
- б) формирование хозяйственных норм, ценностей и символов, необходимых для самоидентификации, производства смыслов;
- в) выполнение хозяйственных ролей;
- г) все ответы правильны.

**9. По мнению В. Зомбарта, капиталистический человек несет в себе:**

- а) эгоистический дух и жажду наживы любой ценой;
- б) дух предпринимательства и дух мещанства.
- в) дух бюрократа и предпринимателя;
- г) все ответы правильны.

**10. Какое из определений предпринимательства в наибольшей степени отражает его социально-экономическую сущность:**

- а) предпринимательство – это осуществление организованной инновации в целях извлечения дохода.
- б) предпринимательство – это любой вид деятельности человека на свой страх и риск;
- в) предпринимательство – это любой вид социально-экономической активности человека;
- г) предпринимательство – это любой вид деятельности с целью извлечения прибыли.

**11. Для общины характерны:**

- а) формальный административный порядок и жесткое распределение обязанностей;
- б) формальное равенство, общая собственность и всеобщее подчинение неформальному традиционному порядку;
- в) ярко выраженная иерархия и общая собственность;
- г) все ответы правильны.

**12. Кто из авторов разделил хозяйственные организации на автономные, гетерономные, автокефальные, гетерокефальные:**

- а) В.В. Радаев;
- б) А. Этциони;
- в) М. Вебер;
- г) Т. Веблен.

**13. Габитус по П. Бурдьё – это:**

- а) приобретенная система порождающих схем;
- б) стиль жизни;
- в) приобретенный стереотип поведения человека
- г) все ответы правильны.

**14. В экономической социологии в качестве основных мотивов действия, которые движут потребителем, выделяют:**

- а) статус, безопасность, коммуникацию, лидерство;
- б) власть, уважение, общение, соперничество.
- в) доход, безопасность, престиж, уважение;
- г) все ответы правильны.

**15. Верно ли высказывание, что «социальное» предназначение денег выражается в следующих взаимосвязанных процессах:**

- а) деньги по-разному обозначаются в зависимости от источников их получения;
- б) деньги разнятся в зависимости от того, кем они используются;
- в) деньги различаются в зависимости от своего предназначения.
- г) все высказывания верны;
- д) все высказывания неверны.

**16. К числу социальных функций денег относятся:**

- а) статусные и дисциплинарные отношения;
- б) политические и эстетические отношения;
- в) сакральные и статусные отношения;
- г) все ответы правильны.

**17. Распространение инноваций в социальном институте экономики, как правило, происходит:**

- а) «снизу вверх»;
- б) «сверху вниз»;
- в) «по горизонтали»;
- г) все ответы правильны.

**18. Одной из особенностей специфики ведения домашних хозяйств в современной России, подтвержденной социологическими исследованиями, является:**

- а) возрастающая роль домашних хозяйств в нуклеарной семье;
- б) увеличивается количество крупных домашних хозяйств, обслуживающих большие семьи и группы семей;
- в) увеличивается удельный вес домашних хозяйств, где основным работником и кормильцем является мужчина;
- г) увеличивается уровень формальной рыночной занятости молодежных групп вследствие удлинения сроков образования.

**Критерии оценки:**

- 36 баллов (максимальное количество) выставляется обучающемуся, если он
- Каждый верный ответ оценивается следующим образом:
- задание в закрытой форме – 2 балла,
- задание в открытой форме – 2 балла,
- задание на установление правильной последовательности – 2 балла,
- задание на установление соответствия – 2 балла,
- решение задачи – 6 баллов.

**Юго-Западный государственный университет**  
**Кафедра философии и социологии**

**Вопросы к экзамену**  
по дисциплине Экономическая социология

1. Роль экономической социологии в современной России.
2. Трудовые ресурсы как экономическая категория.
3. Рынок труда как составная часть рыночной экономики.
4. Институты по обеспечению эффективной занятости и их функции.
5. Основные направления регулирования занятости населения.
6. Показатели численности и структура трудовых ресурсов.
7. Задачи демографической политики в сфере социально-трудовых отношений
8. Структура рынка труда и его субъекты.
9. Экономические программы, решения и юридические нормы в социально-трудовой сфере.
10. Оценка условий труда.
11. Организация и функции служб охраны труда на предприятии.
12. Виды и формы безработицы.
13. Социальные последствия, вызванные безработицей.
14. Инфраструктура государственного регулирования труда и ее функции.
15. Современные теории мотивации как методологическая основа стимулирования труда. Теория А.Маслоу. Теория Д.Мак Клеелланда.
16. Модели мотивации Л.Портера и Э.Лоулера.
17. Социально-экономическая сущность заработной платы.
18. Формы и системы, структура заработной платы.
19. Перспективные модели стимулирования труда в рыночном хозяйстве.
20. Бестарифные системы оплаты труда.
21. Регулирование социально-трудовых отношений в конвенциях и рекомендациях МОТ.
22. Роль технической помощи, исследовательской и издательской деятельности в социально-трудовой сфере.
23. Индивидуальные и коллективные трудовые споры.
24. Меры социальной защиты работников при разрешении трудовых споров.
25. Особенности условий и охраны труда женщин.
26. Социально-трудовые гарантии работникам в возрасте до 18 лет.
27. Меры социальной защиты инвалидов в области социально-трудовых отношений.
28. Особенности экономики как социального института.
29. Предмет и объекты экономической социологии.
30. Формы экономического поведения.



31. Общее понятие рынка и его основные элементы.
32. Рынок как социальная конструкция.
33. Задачи государственного регулирования экономики.
34. Экономическая политика государства и ее содержание.
35. Средства и инструменты государственного регулирования экономики.
36. Неформальная экономика как сегмент рыночного хозяйства.
37. Структура и механизм теневой экономики.
38. Социальные факторы предпринимательской деятельности.
39. Общее понятие хозяйственной организации, ее ключевые признаки.
40. Экономические подходы к теории фирмы.
41. Социологические модели хозяйственной организации.
42. Домашнее хозяйство и домашний труд как социально-экономические категории.
43. Семейная и гендерная экономика.
44. Общее понятие потребления. Потребление и социальная дифференциация.
45. Деньги как социальное отношение.
46. Социальный смысл и способы использования денег.
47. Сущность, становление и развитие американской экономической модели.
48. Германская экономическая модель.
49. Шведская экономическая модель.
50. Особенности французской экономической модели.
51. Китайская модель социально-экономического развития.
52. Либерализм как направление исследований социально-экономических процессов.
53. Консерватизм как направление исследований социально-экономических процессов.
54. Теория демократического социализма. Задачи исследований.
55. Социальная природа общественно-экономической формации по К. Марксу.
56. Исследование прожиточного минимума россиян. Бюджет прожиточного минимума.
57. Прожиточный минимум как инструмент социальной политики.
58. Объективные предпосылки и условия возникновения социального партнерства.
59. Роль государства в системе социального партнерства.
60. Идеология «социального благоденствия». «Социальное государство».